

Big Data aplicado a la predicción de mercados

Todo está siendo inundado por el Big data. Los especialistas en marketing, los responsables de la comercialización, los inversores, los políticos, la banca. Predicción, estrategia, toma de decisiones, análisis de mercados, diagnóstico social. Toda la analítica, el potencial del *Business*



Intelligence aplicado a los datos masivos a multitud de sectores. El big data social o el que genera por ejemplo el Internet de las Cosas propicia una explotación que afectará a todos los negocios. Dar servicios de *big data* o aplicarlos generarán muchas oportunidades de negocio en las próximas décadas.

Los informes de mercado sectoriales, tal y como los conocíamos, han muerto. Larga vida a los informes de mercados sectoriales. Nuevos negocios proponen el análisis de datos en tiempo real para ayudar a tomar mejores decisiones en precios, compras, surtidos, estrategias de distribución, el big data aplicado a las predicciones sectoriales. Lo habíamos visto en el sector eléctrico y en el agroalimentario, pero no el retail. Es lo que ofrece la consultora británica Edit.