



INSTITUTO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

ASIGNATURA : INTRODUCCION A LA ECONOMIA

No. DE HORAS : 108

OBJETIVO GENERAL :

Este curso pretende entregar las bases de la teoría económica moderna, para que así el alumno pueda interpretar y comprender los aspectos centrales del acontecer económico nacional e internacional, y aplicar los conceptos e instrumentos teóricos y prácticos entregados, para analizar y evaluar situaciones específicas de la realidad.

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA:

Se realizará clases expositivas, presentándose la discusión de los temas presentados. El análisis de la materia se hará en términos presentados. El análisis de la materia se hará en términos conceptuales, apoyando por presentaciones gráficas y / o matemáticas. La bibliografía es obligatoria e imprescindible para la comprensión de la materia.

UNIDAD 1.- Introducción (12 Hrs.)

a) Objetivos Específicos:

Al finalizar la unidad el alumno será capaz de:

- Analizar los diversos elementos que intervienen en el problema económico.
- Identificar los grandes sistemas económicos, de acuerdo a sus características fundamentales.
- Analizar el funcionamiento concreto del sistema económico, identificando sus variables principales, como producto, ingreso, balanza de pagos, balanza comercial.
- Analizar y explicar los elementos que concurren a la formación de los precios.

b) Contenidos:

- Naturaleza de problema económico.
- Las funciones del sistema económico.
- El sistema de precios.



INSTITUTO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

UNIDAD 2.- Oferta y Demanda: Teoría Básica (24 Hrs.)

a) Objetivos Específicos:

- Al finalizar la unidad el alumno estará capacitado analizar los elementos que intervienen en el punto de equilibrio y elasticidades

b) Contenidos:

- La curva de demanda.
- La curva de oferta.
- Equilibrio.
- Tipos de elasticidades: precio, ingreso, cruzada.
- Aplicaciones.

UNIDAD 3.- Teoría de la demanda del consumidor (36 Hrs)

a) Objetivos Específicos:

- Al finalizar el desarrollo de la presente unidad, los alumnos estarán en condiciones de analizar y explicar la conducta del consumidor y su expresión en el mercado: La demanda

b) Contenidos:

- Teoría de la utilidad: análisis cardinal y ordinal.
- Optimo del consumidor.
- Funciones de demanda. Excedente del consumidor.
- Elecciones bajo incertidumbre.



INSTITUTO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

UNIDAD 4.- La oferta: Elementos de la Teoría de la Firma (36 Hrs.)

a) Objetivos Específicos:

- Al finalizar la unidad el alumno estará capacitado en el análisis y evaluación del comportamiento económico de la empresa, su producción y costos.

b) Contenidos:

- Concepto de la empresa. Objetivo y comportamiento económico de la firma.
- El proceso productivo. Funciones de producción. Producto total, medio y marginal.
- La empresa productiva y sus costos: costos totales, medio y marginales. Tipos de costos: fijos, evitables, variables.
- Costos de corto y largo plazo.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

Los textos de lectura obligada del curso, según sus principales áreas son:

1. Microeconomía:

- Autor: Hirsheifer, Jack Microeconomía: Teoría y Aplicaciones
3 ° Edición, 1988.
- Autor: Massad, Carlos Análisis Económico: Introducción
Departamento de Economía
USACH, 1986.
- Autor: Fischer, Stanley & Economía
Dornbusch, Rudiger 2° edición, 1980.

2. Macroeconomía:

- Autor: Hall, Robert y Macroeconomía: Teoría, Evolución y Política
Taylor, John 1° edición, 1987.
- Autor: Fischer, Stanley & Op. Cit.
Dornbusch, Rudiger
- Acuario Data Apuntes del ramo