

Comercio Electrónico Inteligente



El comercio electrónico ha llegado a la madurez con usuarios dispuestos a comprar bienes y servicios, junto con herramientas muy potentes capaces de crear valor (el mismo Big data + la Inteligencia Artificial). Su auge

está envolviendo a muchos sectores tradicionales como la moda, el calzado, los alimentos, los servicios.

El Comercio online es una oportunidad para los emprendedores siempre que la composición o *hibridación online -offline* produzca un valor real para los usuarios.

La suma de inteligencia artificial más un marketing digital efectivo y del comercio electrónico abre unas vías inmensas centradas en la especialización de productos y servicios a nivel mundial.

En esta etapa se pueden encontrar múltiples factores para llegar un emprendimiento online, satisfaciendo al cliente y ahorrando el mantener un lugar físico para la exposición de los artículos escogidos para la comercialización.